

# 客户至上

价格 	3,500 元
食宿费	欧元
天数	2
最大参训人数 	20

## 目标群体<br />

其职责涉及客户服务的员工

## 结果

完成本培训之后，您将知道如何不断提高客户的满意度和忠诚度。您将了解影响客户满意度的各种因素，如何适应各类客户和联系人的喜好，如何与客户进行心灵的沟通，从而建立相互理解的关系，以及如何有效地满足客户的需求。

## 内容

- > 客户的满意度到底是什么？
- > 我的客户有哪些需求和要求？
- > 如何与客户建立双赢的合作关系？
- > 如何预期客户的需求并预先排除潜在的问题，避免客户的投诉？
- > 如何赢得客户的信任？

## 方案<br />

- > 完成事先准备的调查问卷。
- > 针对实际情景的强化培训。
- > 反响和讨论。

## 详细情况

关于此培训课程，目前尚无更多的信息。如有任何具体问题，请与我们的培训部门联系。