

跨文化商务交流经验

价格	3,500 元
食宿费	不含
天数	2
最大参训人数	20

目标群体

此培训面向具有如下特点的人群：活跃于国际舞台；经常（通过电话、电子邮件或出差）与一个或多个国家/地区的人士接触；虽然身在本国/地区，但经常与其他文化的人士进行专业交流；将要担任的岗位要求短期（几个月）或长期出国在外。

结果

您将获得不同文化之间一般性差异的知识，还将学会如何扩展与您相关的文化的特定知识。您将练习跨文化交流的三种基本技能。您将了解到如何在国际环境中最有效地展现自己的影响力。您将具备说服/协商的理论知识和实践技能，能够在沟通中考虑到文化差异因素的影响。

内容

- > 如何培养自己的跨文化交流能力？
- > 如何在跨文化交流中举止得体，谈吐自若？
- > 如何在国际舞台/跨文化交流中获得听众的支持？
- > 常见的文化差异有哪些？
- > 如何树立国际化的交流姿态？

方案

- > 完成事先准备的调查问卷。
- > 与另一名参训人员练习跨文化交流。
- > 在第一天和第二天之间，开始从跨文化交流的角度根据经验或新的工作情况来着手制定行动计划。
- > 重在体验的培训。

详细情况

此次培训的内容归纳如下：演讲和讨论：什么是跨文化交流能力？对于参训人员的文化与他们交流时所使用的文化之间所存在的差异，根据文化差异模型展开反思和交流；用于减少跨文化交流中出现相互指摘的策略和方法；分成若干个小组进行案例研究：在实际情况中练习跨文化交流能力；为了达到目的，您还需要培养哪些能力；在国际舞台和跨文化交流中高效合作；学习掌控技巧，在国际舞台/跨文化交流中获得听众的支持并展现影响力；私下约定，以便能够借机运用培训期间获得的知识和技能。